



ISO 9001:2000
PN-N 18001: 2004
ISO 14001:2004

BIULETYN FIRMOWY

WYDANIE SPECJALNE

DATA WYDANIA: WRZESIEŃ 2010
ROK 2010, NUMER 08(51)



MIEJSKIE PRZEDSIĘBIORSTWO
ENERGETYKI CIEPLNEJ-KONIN SP. Z O.O.

Ogrzej się w kręgu naszego ciepła

W TYM NUMERZE:

SZANOWNI PAŃSTWO

Przekazujemy Państwu kolejne wydanie biuletynu firmowego, a wraz z nim aktualne informacje dotyczące Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej - Konin Sp. z o.o. Wszystkie dotychczas wydane biuletyny informacyjne są dostępne i umieszczone na naszych stronach www.mpec.konin.pl

**MODERNIZACJA
TAK, DLACZEGO
PARTNERSTWO
PUBLICZNO – PRY-
WATNE** 2

**WAŻNE DECYZJE
DLA MPEC** 2

**DO KOŃCA ROKU
NIE BĘDZIE POD-
WYZEK CEN CIE-
PŁA** 3

**BADANIE SATYS-
FAKЦИИ KLIENTA** 3

**CIEKAWOSTKI
TECHNICZNE –
HISTORIA
OGRZEWNICTWA** 4



*W imieniu
Zarządu Głównego Polskiego Czerwonego Krzyża
składam serdeczne podziękowania*

dla

*Miejskiego Przedsiębiorstwa Energetyki Ciepłej
Konin Sp. z o.o.*

*za włączenie się w akcję pomocy osobom poszkodowanym przez
powódź.*

*Dzięki Państwa zaangażowaniu mogliśmy skutecznie walczyć
z żywiołem i wspierać potrzebujących.*

Andrzej Podsiadło

*Prezes Zarządu Głównego
Polskiego Czerwonego Krzyża*

Warszawa, 10 sierpnia 2010 r.

WAŻNE
TEMATY

WAŻNE DECYZJE
DLA MPEC

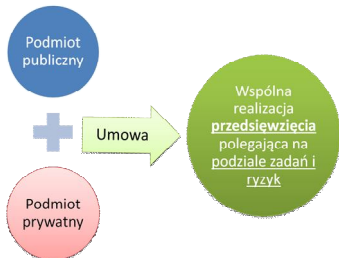
Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej - Konin Sp. z o.o.

ul. Gajowa 1, 62-510 Konin, tel: 249-73-00, fax: 249-73-29, sekretariat@mpec.konin.pl, www.mpec.konin.pl

MODERNIZACJA TAK, DLACZEGO PARTNERSTWO PUBLICZNO – PRYWATNE

Szanowni Państwo

Konsekwencją decyzji Rady Miasta jest kontynuowanie bezpieczeństwa do-



staw ciepła dla Konina dziś i w przyszłości wyłącznie z jedyne go źródła ciepła, jakim jest źródło ZE PAK, EI. Konin.

Dziś jedynym sposobem modernizacji systemu ogrzewczego miasta jest redukcja średnic sieci poprzez ich wymianę na mniejsze. Jest to przedsięwzięcie kosztowne i zależne od wielkości redukcji strat na przesyle oraz poprawy warunków eksploatacji. Szacowany koszt redukcji średnic to koszt w granicach 60– 90 mln. zł.

Zarówno firmy, jak i Miasta na to nie stać. Nie ma też na dziś dostępnych środków pomocowych z UE na ten cel. Trzeba więc szukać prawem dopuszczonych innych możliwości i sposobów sfinansowania tej inwestycji.

Miasto Konin jest w 100 % udziałowcem spółki Miejskie Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej – Konin Sp. z o. o. , która świadczy usługi w zakresie dostaw ciepła dla odbiorców końcowych, zamieszkałych na terenie Miasta Konin. W związku z przewymiarowaniem sieci przesyłowych MPEC planuje zrealizować, przy współudziale partnera prywatnego, inwestycję polegającą na modernizacji dotychczasowych sieci przesyłowych, których jest właścicielem. Spółka rozważy możliwość wyboru partnera prywatnego prowadzącego działalność z zakresu sprzedaży rur pod modernizację sieci ciepłowniczych, któremu zapewniłaby w ramach wynagrodzenia, odbiór tych rur pod budowę sieci ciepłowniczych oraz ewentualnie dochody z tytułu świadczenia usług przesyłowych, w przypadku wspólnej realizacji projektu z partnerem prywatnym. Partnerstwo publiczno – prywatne polega na tym, że partner prywatny realizuje inwestycję w obszarze zadań należących do sektora publicznego, aby następnie eksploatować ją do momentu ustalonego w umowie z partnerem publicznym, gwarantującym osiągnięcie zwrotu zainwestowanego kapi-

tału oraz zysku, po czym przekazuje inwestycję podmiotowi publicznemu.

Realizacja określonego projektu w ramach partnerstwa publiczno–prywatnego jest uzasadniona w sytuacji, gdy oba podmioty potrafią sobie wzajemnie zaoferować określone korzyści, a bilans tych korzyści z występującymi w ramach partnerstwa publiczno–prywatnego ograniczeniami, przedstawia wynik dodatni.

Powodzenie inwestycji w ramach partnerstwa publiczno - prywatnego uzależnione będzie w znacznej mierze od zapewnienia partnerowi prywatnemu korzyści i to stanowić będzie czynnik decydujący o zaangażowaniu inwestora w projekt.

Współpraca podmiotu publicznego z partnerem prywatnym przy realizacji przedmiotu partnerstwa musi opierać się nie tylko na podziale zadań, lecz także na wzajemnym zapewnieniu sobie określonych korzyści, które będą na tyle atrakcyjne, że zachęcą do współpracy.

Prezes
Andrzej Chmielecki

WAŻNE DECYZJE DLA MPEC

Wiosną 2010r. Rada Miasta zane-gowała propozycję budowy nowego źródła ciepła na Starówce i modernizację miejskiego systemu ciepłowniczego przez jego decentralizację. Jednocześnie podjęła decyzję o rozwiązaniu problemu przewymiarowanego systemu ciepłowniczego miasta Konina poprzez sukcesywną, etapową modernizację sieci ciepłowniczych.

Zrezygnowano więc z planów budowy nowego źródła ciepła na Starówce.

Na posiedzeniu w dniu 24 czerwca 2010r. Rada Nadzorcza MPEC-Konin Sp. z o.o. wyraziła pozytywną opinię do wniosku Zarządu Spółki, aby podjąć kompleksowe działania zmierzające do dostosowania

przewymiarowanych sieci ciepłowniczych wchodzących w skład konińskiego systemu ogrzewczego do aktualnych potrzeb miasta.

“Wielkość docelowej zamówionej mocy cieplnej na poziomie 130MW”

Wniosek Zarządu wraz z opinią Rady Nadzorczej w dniu 14 lipca 2010r. został rozpatrzony przez Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników MPEC-Konin.

W efekcie, Uchwałą nr 7/2010 Właściciel Spółki podjął ważną decyzję o modernizacji systemu ogrzewczego Konina.

Działania, do których został zobowiązany Zarząd Spółki to m.in.:

- określenie zakresu uzasadnionych prac modernizacyjnych,
- oszacowanie zakresu i kosztów wymiany sieci ciepłowniczej,
- ustalenie dokładnego kosztu inwestycji (kosztorys inwestorski),
- opracowanie projektu i dokumentacji.

Dla potrzeb opracowania projektów techniczno-finansowych i programu modernizacji systemu ciepłowniczego Właściciel zaakceptował wielkość docelowej zamówionej mocy cieplnej na poziomie 130MW w tym

30MW dla Konina lewobrzeżnego.

W podjętej uchwale Nadzwyczajne Zgromadzenie Wspólników zobowiązało Zarząd

MPEC-Konin do dokonania analiz i rozważenia możliwych źródeł finansowania, w tym dokonania szczegółowej analizy finansowej

opłacalności modernizacji sieci w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego (PPP). (N.B)

DO KOŃCA ROKU NIE BĘDZIE PODWYŻEK CEN CIEPŁA

Ceny wytwarzania ciepła w uruchomionej w 2009r. kotłowni nr 1 na osiedlu Cukrownia Gosławice, które stosuje MPEC-Konin, zostały ustalone na możliwie minimalnym poziomie.

Ceny ciepła w podobnych kotłowniach w kraju są wyższe od stosowanych przez MPEC-Konin wobec odbiorców z osiedla Cukrownia Gosławice.

Po kilku miesiącach funkcjonowania kotłowni na osiedlu Cukrownia Gosławice, okazuje się, że koszty wytwarzania ciepła są wyższe od zakładanych, a MPEC-Konin ponosi str-

tę na dostawie ciepła do odbiorców z tego osiedla.

Mimo to, ceny dostawy ciepła do końca 2010r. pozostaną na dotychczasowym poziomie.

„Bez podwyżek cen ciepła do końca 2010 roku.”

Jest to możliwe ze względu na dobre dotychczasowe wyniki finansowe całej firmy.

Z tego samego względu, pomimo wzrostu ceny 1 GJ ciepła u wytwórcy – ZE PAK S.A. od 1 lipca 2010r., stawki opłat za usługi przesyłowe dla odbiorców ciepła z sieci nr 1 - /grupy A1 do A4/ będą utrzymane do końca 2010r. na dotychczasowym poziomie.

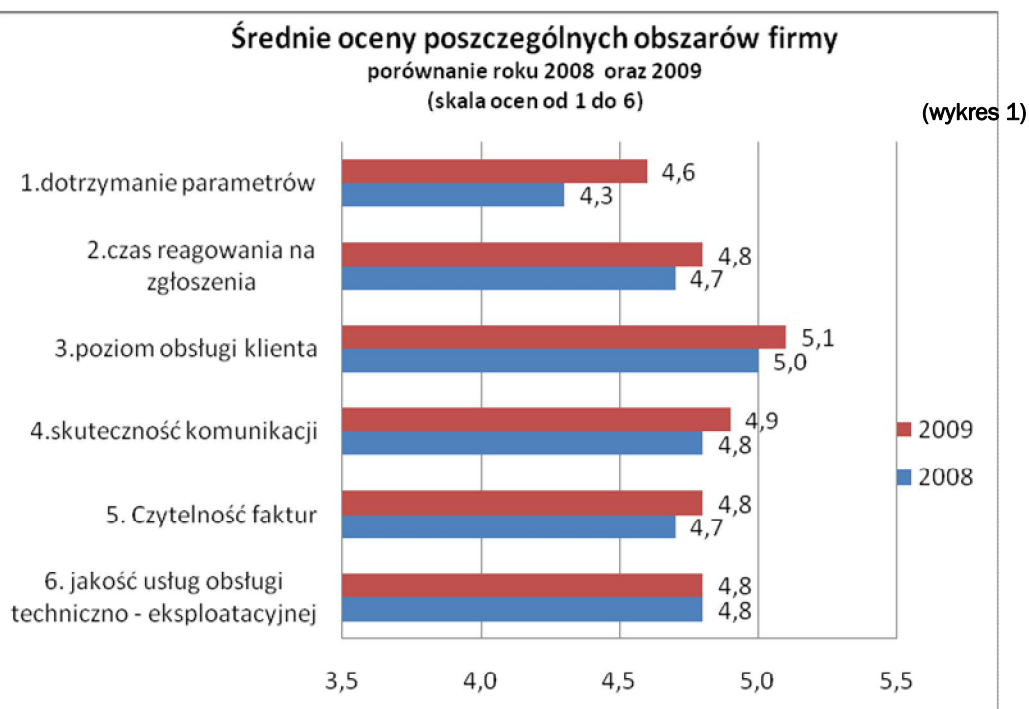
Zapowiedzi co do innych czynników cenotwórczych, w tym także wzrost stawki podatku VAT, a także systematyczny wzrost cen innych nośników energii wskazują, że w 2011r. należy się spodziewać wzrostu cen i stawek opłat za dostawę ciepła w MPEC-Konin. (N.B)

BADANIE SATYSFAKЦИИ KLIENTA

Od 2004 roku MPEC-KONIN prowadzi systematyczne badanie ankietowe satysfakcji swoich klientów. Wyniki badań stanowią istotny element zarządzania relacjami z klientem. Poznanie postaw i preferencji klientów wobec firmy oraz oferty usługowej daje wiele ważnych informacji, umożliwia dostosowanie działań do wymagań nabywców. Pomiar satysfakcji klienta jest również miarą sukcesu działań firmy.

W wysyłanych klientom ankietach firma prosi o oceny poszczególnych obszarów działalności. Średnie oceny otrzymywane w roku 2009 były nieco wyższe niż w roku 2008 i oscylują w zakresie od 4,6 do 5,1 w skali ocen od 1 do 6 (wykres Nr 1). Najwyżej została oceniona „Obsługa klienta” (5,1), na drugim miejscu znalazła się „Skuteczność komunikacji” (4,9).

Firma pyta również swoich klientów o preferencje. Na pytanie „Jakie cechy ogrzewania z m.s.c. są dla Państwa najważniejsze?” (wykres nr 2), odbiorcy najczęściej wskazywali na: pewność i niezawodność



„Badania satysfakcji klienta pozwalają doskonalić relacje z klientami.”

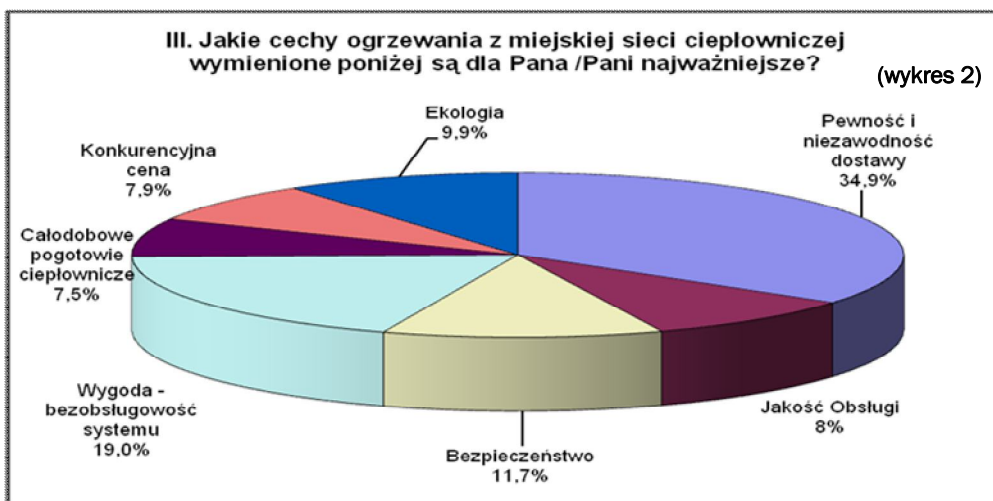
dostaw (aż 35% wskazań), wygodę i bezobsługowość (19%), oraz bezpieczeństwo (12%).

Zapewnienie swoim odbiorcom pewności i niezawodności dostaw ciepła jest dla firmy zadaniem priorytetowym. Awaryjne wystąpiły na sieci ciepłowniczej w minionych

sezonach były praktycznie niezauważalne dla odbiorców. Było to możliwe dzięki szczególnej dbałości o stan konińskiego systemu grzewczego; systematycznym remontom i modernizacjom, wymianie odcinków najbardziej zagrożonych, a także wprowadzaniu nowych technologii oraz nieustannym monitorowaniu stanu sieci.

W ankiecie pytamy również o propozycje interesujących tematów do Biuletynu firmowego i staramy się te tematy poruszać. Badania satysfakcji klienta są cenną informacją zwrotną z rynku, opinie klientów są dla firmy najważniejsze. Dlatego dziękujemy Państwu za każdą wypełnio-

ną ankietę. (Ż.A)



CIEKAWOSTKI TECHNICZNE—HISTORIA OGRZEWNICTWA

Dziś trudno stwierdzić kiedy po raz pierwszy człowiek wpadł na pomysł wykorzystania ciepła do kompleksowego ogrzewania pomieszczeń. Wiadomo natomiast, że systemy centralnego ogrzewania znane były już w starożytności. Podobno Grecy stworzyli pierwsze ogrzewanie podłogowe, na pewno zaś mieli je starożytni Rzymianie. Na ziemiach polskich pozostałości podłogowych kanałów grzewczych odkryto, w latach sześćdziesiątych, w posiadłościach malborskiego zamku. Jednak tego typu ogrzewanie dostępne było nielicznym. W większości stosowano ogrzewanie punktowe. Początkowo ogniska i paleniska, bez odprowadzania dymu na zewnątrz, z czasem zaczęto budować kominy i piece. Paleniska ewoluowały do postaci kominków, a piece ceramiczne usytuowane w punktach granicznych kilku pomieszczeń, można uznać za prototyp centralnego ogrzewania: taka lokalizacja pozwalała na jednoczesne ogrzanie kilku pokoi jednym

źródłem ciepła. Centralne ogrzewanie oparte na czymś w rodzaju instalacji wodnej pojawiło się prawdopodobnie około XVIII wieku. Na początku XIX wieku - wieku pary wodnej - konstruowano parowe systemy grzewcze, a w pierwszą taką instalację wyposażono Instytut Królewski w Londynie.

„Modne stają się grzejniki kamienne, marmurowe i systemy ogrzewania podłogowego”

Grzejniki, czy z francuska kaloryfery, pojawiły się pod koniec XIX wieku. Pierwszy grzejnik, zgodnie z definicją encyklopedyczną: wymiennik cieplny typu woda - powietrze lub para - powietrze, opatentował w Niemczech i USA Franz San Galli. Wynalazca nazwał go „ciepłą skrzynką”. Co ciekawe ten Włoch z pochodzenia, urodził się w położonym w zaborze pruskim Szczecinie, a grzejnik wyna-

lazł mieszkając w Rosji. Pierwszą „ciepłą skrzynkę” zamontowano w Sankt Petersburgu w 1855 roku.

Pierwsze grzejniki to znane nam żeliwne żeberka. Grzejniki płytowe, które są dziś najpopularniejsze, powstały stosunkowo późno, bo dopiero w latach trzydziestych XX wieku. Ich masowa, w pełni zautomatyzowana produkcja, rozpoczęła się w latach siedemdziesiątych, choć już od kilku dziesięcioleci płyty cieszyły się sporą popularnością.

Dziś praktycznie nie ma technologii, która nie dałaby się wykorzystać przy produkcji grzejników. Stąd bogactwo ich form i różnorodność materiałów, przy czym wyraźnie obserwujemy powrót do korzeni: modne stają się grzejniki kamienne, marmurowe i systemy ogrzewania podłogowego - z tych rozwiązań korzystali już starożytni, my modyfikujemy jedynie technologię. (Ż.A) (S.P)

OGRZEJ SIĘ W KRĘGU NASZEGO CIEPŁA



PRZEDSIĘBIORSTWO
FAIR PLAY



MPEC—KONIN

ul. Gajowa 1

tel: (063) 249-73-00, fax: (063) 249-73-29

www.mpec.konin.pl, sekretariat@mpec.konin.pl

Zespół redakcyjny: Żywiłowska Agata, Nowak Bogna,

Kaczmarek Mariola, Kuśmierczak Romuald

Skład graficzny: Matuszewski Bartosz